



Tobias Heil

Head of Content Marketing

Strategische Kommunikation,
Reichweite & Wachstum

🏠 Nürtingen, BW

✉️ info@tobiasheil.de

☎️ +49 160 6242466

📅 23.08.1990, Dormagen

PROFIL

Head of Content-Marketing mit langjähriger Führungs- und Umsetzungserfahrung im Mittelstand und Agenturumfeld. Verantwortung für ganzheitliche Content-Strategien entlang der Customer Journey von Markenpositionierung und Storytelling bis hin zu performance- und vertriebsnahen Inhalten.

Nachweisbare Erfolge in Reichweitenaufbau (25 Mio. Views), Umsatzwachstum (35% YoY) sowie im Aufbau effizienter, KI-gestützter Produktions- und Teamstrukturen. Starke Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Geschäftsführung mit Fokus auf nachhaltige Markenentwicklung und Kundenbindung.

KOMPETENZEN

- Digital- & Content-Marketing-Strategie
- Markenpositionierung, Brand-Storytelling & Roadmapping
- Funnel- & Journey-orientierte Content-Architektur
- Marketing & Sales-Alignment
- Aufbau, Führung und Weiterentwicklung interdisziplinärer Content-Teams
- Skalierbare Content- & Produktionsprozesse (inhouse, Agentur, hybrid)
- Performance- und KPI-basierte Content-Steuerung (OKRs, Conversion-KPIs, Dashboards)
- KI-gestützte Content- und Medienproduktion

BERUFSERFAHRUNG

2025 - heute

Art Director

ErklärStories, Halver

Strategische, kaufmännische und kreative Gesamtverantwortung für Content- und Kampagnenprojekte in Industrie, Mittelstand, Konzern und öffentlichem Sektor. Fachliche Führung und Koordination eines interdisziplinären Kreativteams sowie zentrale Steuerungsrolle zwischen Geschäftsführung, Kunden und Produktion.

Erfolge:

- Etablierung KI-gestützter Produktionsprozesse
- Effizienzsteigerung um ca. 15% durch Prozess- und Workflowoptimierung
- Weiterentwicklung des Produktportfolios sowie der vertrieblichen Positionierung
- Steuerung paralleler Projekte unter Einhaltung von Zeit-, Budget- und Qualitätszielen

2022 - 2024

Head of Audio & Video Production

Brandfit GmbH, Essen

Abteilungsleitung mit strategischer und operativer Verantwortung für Medienproduktion & Contentmarketing. Entwicklung und Umsetzung integrierter Marketing- und Content-Strategien für globale Marken in den Bereichen Food & Beverage, Telekommunikation, Consumer Electronics. Fachliche und disziplinarische Führung von Mitarbeitenden sowie externen Dienstleistern.

Erfolge:

- Umsatzsteigerung um 35% YoY
- Entwicklung von Storylines, Skripten und Storyboards für Werbevideos, Erklärvideos, Social Ads und Messemedien
- Aufbau skalierbarer Content-Ökosysteme mit 25+ Mio. Views
- Nachhaltige Neukundenakquise und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen
- Einführung Agentursoftware

2021 - 2022

Senior Contentproducer

Brandfit GmbH, Essen

Konzeption, Planung und Umsetzung komplexer Medien- und Content-Produktionen für Agentur- und Unternehmensprojekte sowie Postproduktion mit interdisziplinärer Steuerung (Kamera, Licht, Ton, Postproduktion) inklusive Ressourcen- Termin-, Dienstleistersteuerung.

Erfolge:

- Entwicklung reichweitenstarker Content-Formate mit messbarem Business Impact
- Abteilungsgründung Audio & Video Production
- Enge Verzahnung von Content, Marke und Vertriebszielen

2019 - 2021

Dualer Student Marketing & Digitale Medien

Brandfit GmbH, Essen

Integrierte Ausbildung mit Schwerpunkten Trademarketing, Verkaufsförderung, Digitalvermarktung und -Marketing. Mitwirkung in der Planung und Durchführung crossmedialer Marketing- und Kommunikationsleistungen. Verwaltung der agentureigenen CMS, Newsletter und Podcasts.

Erfolge:

- Erweiterung des Agenturportfolios um audiovisuelle Medienproduktion
- Konzeption und Realisierung von Live-Streaming-Formaten in der Covid-Pandemie, darunter Produktlaunches, Veranstaltungen und Webinare

2015 - 2019

Gesellschafter & Mediaproducer

Heil & Klotz GbR

Produktion von audiovisuellen Medien, vorrangig Kurzfilme, Spielfilme, Musikvideos. Live-Kamera und Beamertechnik für deutsche Comedians wie Carolin Kebekus, Paul Panzer, Johann König.

Erfolge

- Schärfung unternehmerischer Fähigkeiten
- Produktion eines Kinofilms mit Platzierung in den deutschen Kinocharts

2013 - 2015

Gesundheits- und Krankenpfleger

Alfried-Krupp-Krankenhaus Essen

Stationäre Patientenversorgung und Wundbehandlung in der allgemeinen und ästhetisch-rekonstruktiven Chirurgie

AUSBILDUNG

2023	Bachelor of Arts Marketing & Digitale Medien, FOM Hochschule
2021	Medienkaufmann Digital & Print, IHK Essen
2013	Staatssexamen Gesundheits- & Krankenpflege, Krankenpflegeschule a. d. Ruhr e.V.

WEITERBILDUNG

2026	Digital Marketing Strategie, OMR Education
2025	Employer Brand Management, OMR Education
2024	Ausbildereignung (AEVO), IHK Essen, 2024

SPRACHEN

Deutsch:	Muttersprache
Englisch:	C2
Spanisch:	B1